

## Objet du marché

Étude de faisabilité et de programmation pour la construction d'une médiathèque immersive, lieu de ressources et outil de médiation du patrimoine culturel immatériel. Projet d'ethnopôle.

## Maître d'ouvrage (tous droits réservés)

Association OPCI-EthnoDoc

## Ville (implantation du projet)

Sallertaine (85)

## Superficie (m<sup>2</sup> SHON)

1 500

## Coût opération (Programmation, Toutes dépenses confondues. HT)

En cours

## Année (début de la mission)

2020

## Compétences associées

(Groupement constitué par Premier'Acte Programmation)

Ubiscène – Michel KOUKLIA (outils numériques)  
Exp&rience – Patric DUBOIS (marketing, communication)

## Contenu de la mission

Diagnostic de site (accès, prescriptions urbanisme et paysage, réglementation applicables).  
Faisabilité (technique, architecturale, financière),  
Préprogramme (étude de scénarii, préprogramme)  
Marketing / Communication. Médiation numérique

## Description de la mission

Insertion urbaine et paysagère - inscription parcours touristique centre-bourg et maillage des équipements culturels et touristiques - logique fonctionnelle et spatiale d'une médiathèque immersive, parcours de visite scénarisé, outils numériques de médiation. exposition, lieu de recherche, centre de ressources. Etude des publics et étude marketing (identification des publics cibles, fréquentation potentielle, objets de visite associés à la thématique). Approche sensible (thématiques, activités, contenus, services). Accessibilité. Environnement label « villes et métiers d'art ».

## Architecte concepteur retenu (Maîtrise d'oeuvre)

-

